

Conselho Temático de  
Tecnologia e Inovação

**Proposta de Pesquisa  
em Maturidade em Inovação**

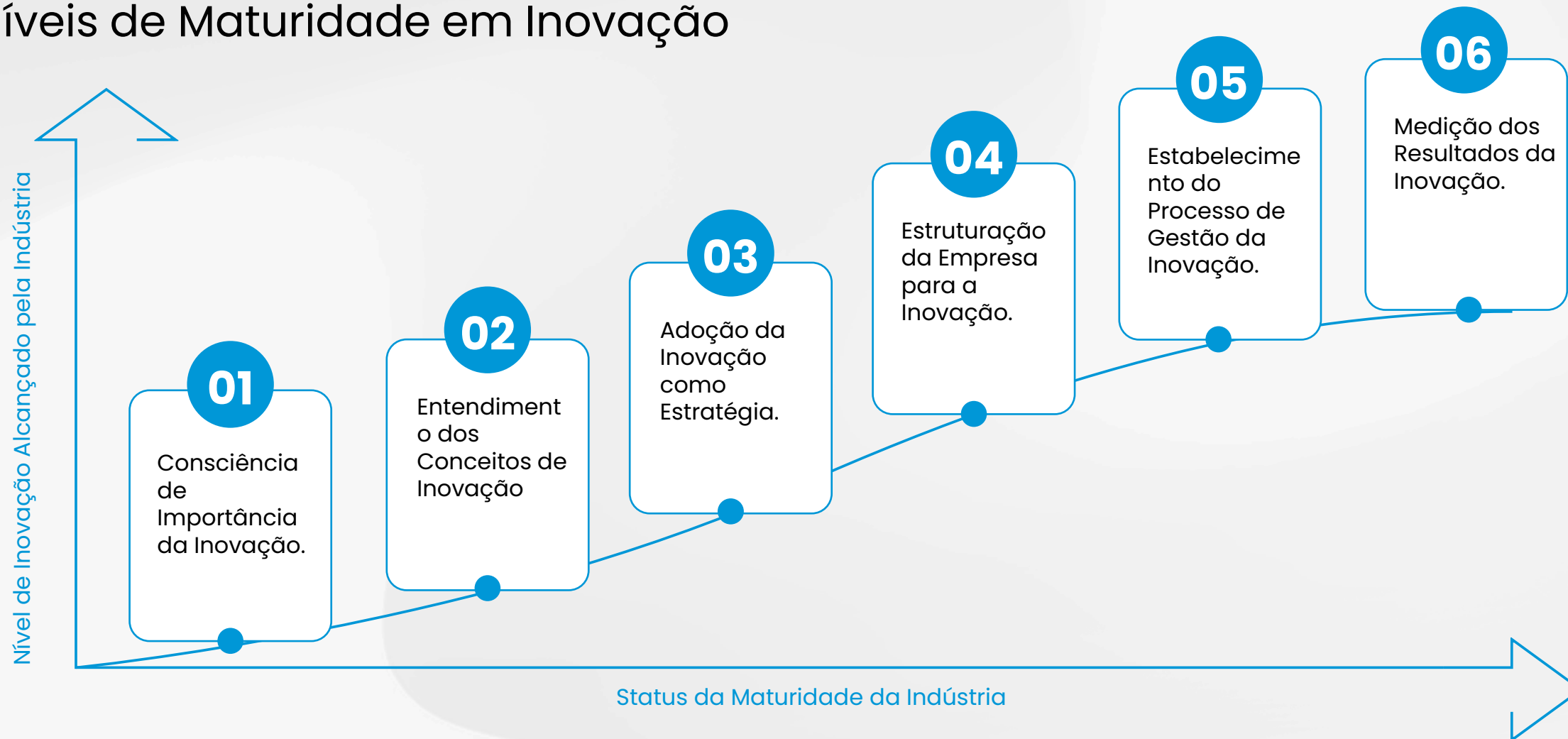
# Conceito de inovação

A inovação é essencial para **impulsionar o progresso** econômico, social e tecnológico. Ela permite que as organizações se **adaptem** às mudanças, se **destaquem** da concorrência, atendam às **necessidades** dos clientes de maneira mais eficaz, aumentem a **eficiência operacional** e contribuam para o **desenvolvimento** sustentável.

*Inovar é criar algo novo, é introduzir novidades, renovar, recriar. A inovação é sempre tida como sinônimo de mudanças e/ou melhorias de algo já existente. Portal da Indústria. (Portal da Indústria Senai Nacional) [1].*

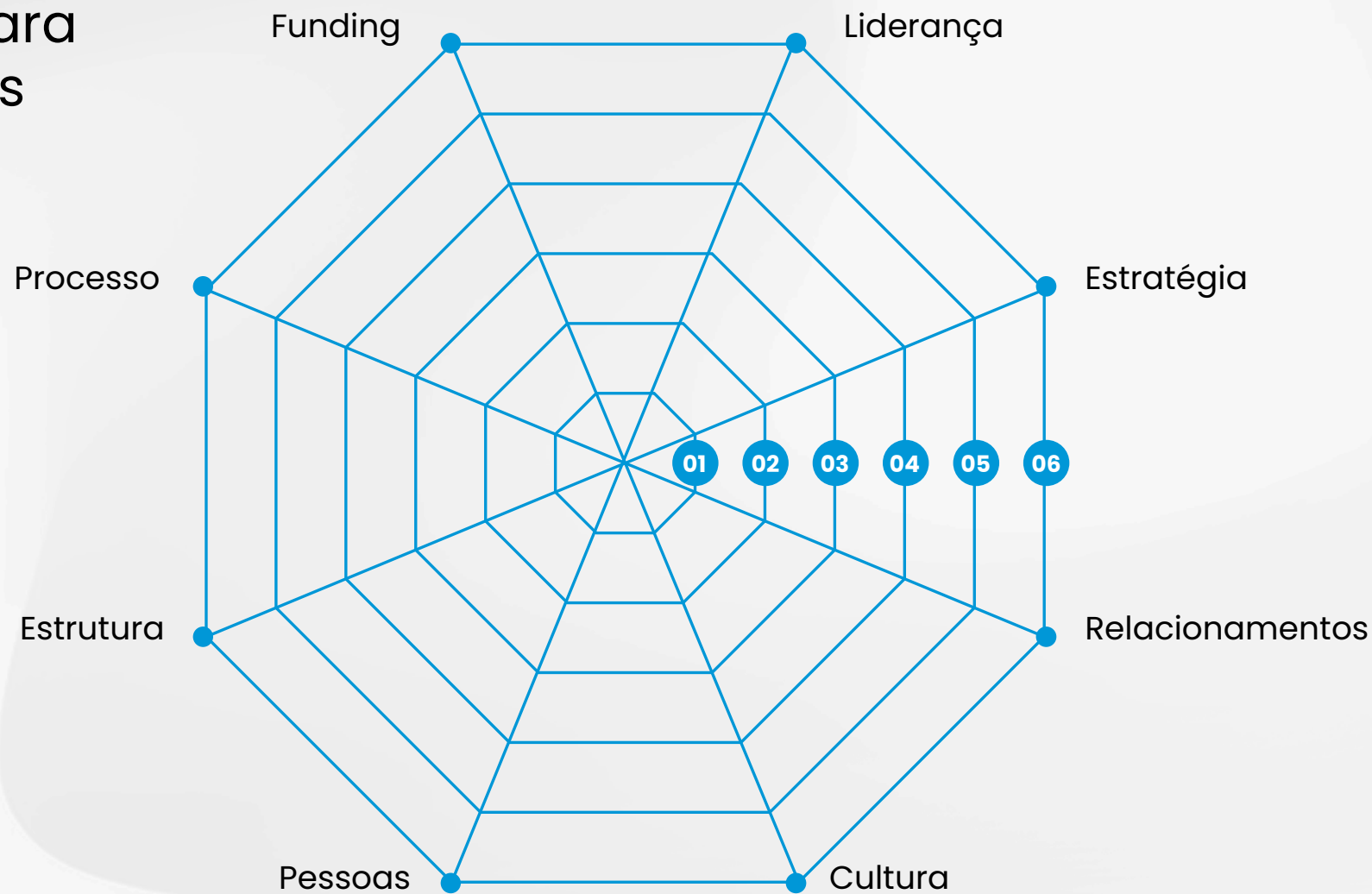
# Proposta metodológica

## Níveis de Maturidade em Inovação



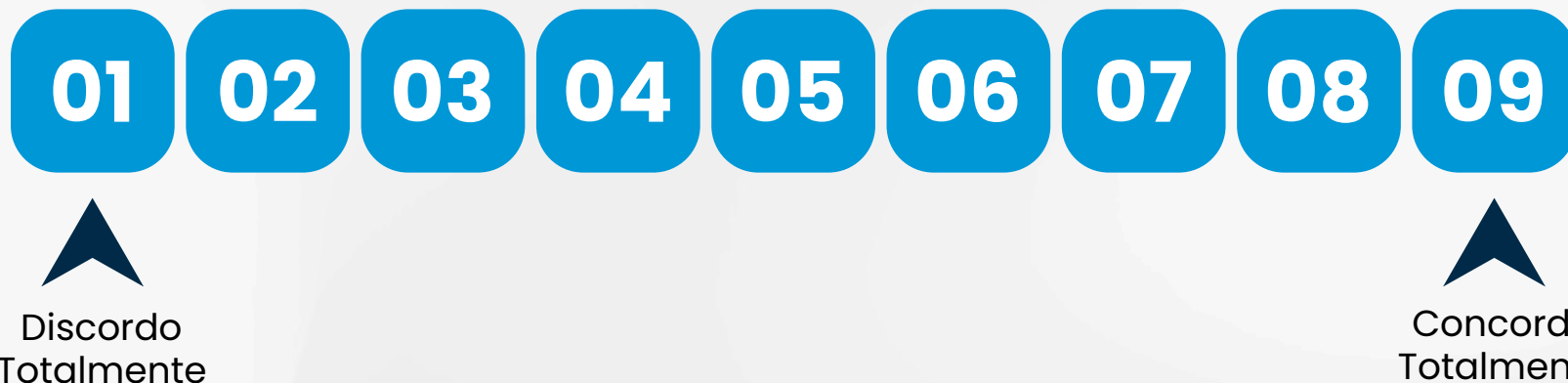
# Pilares de visualização dos resultados

Gráfico de radar para medir os resultados



## Metodologia de Cálculo | Escala 1 a 9

Nessa escala, permite ao respondente ponderar valores intermediários, considerando ações parcialmente realizadas. Isso permite uma avaliação mais realista do nível de inovação da empresa.



### Etapas:

**1**

O respondente faz a leitura e entendimento de cada uma das 24 questões e assinala cada uma com uma nota de 1 a 9.

**2**

As notas do formulário estão mapeadas nos extremos: 1 para "Discordo totalmente" e 9 para "Concordo Totalmente".

**3**








Com as notas inseridas, é construído um "Radar", a fim de observar o status geral da empresa em relação aos 8 critérios;

**4**

Por fim, é possível determinar o resultado final do "Estágio de inovação", conhecendo o índice de inovação da empresa.

# Autoidentificação da indústria

## Bloco de Identificação da Indústria

-  Razão Social da Indústria:
-  CNAE:
-  Cidade:
-  Nome completo do Representante:
-  Cargo:
-  Telefone:
-  E-mail:

# Autoavaliação e percepção da inovação

## PERGUNTAS

Qual grau de inovação você considera que tua indústria está?

Qual o grau de inovação sua equipe tem?

Qual o grau de inovação tuas lideranças possuem?

# Bloco 1

## Questões de Cultura

PERGUNTAS CHAVE	NOTA
Nossa empresa tem clareza nos objetivos de crescimento por meio da inovação.	1 a 9
Nossa empresa permite que todos corram riscos e cometam erros na busca de novas soluções.	1 a 9
Utilizamos mecanismos de comunicação para fomentar a inovação na empresa.	1 a 9



## Questões de Estratégia

PERGUNTAS CHAVE	NOTA
As nossas iniciativas de inovação estão logicamente alinhadas com a estratégia da empresa.	1 a 9
Dispomos de um processo estruturado para geração e seleção das melhores ideias.	1 a 9
As novas ideias são avaliadas conforme medidas de desempenho que levem em consideração os riscos e incertezas existentes.	1 a 9

# Bloco 3

## Questões de Estrutura

PERGUNTAS CHAVE	NOTA
Nossa estrutura organizacional é flexível, com poucos níveis hierárquicos e com decisões descentralizadas.	1 a 9
Existem temas, objetivos e metas definidos para a inovação.	1 a 9
As iniciativas e atividades de inovação possuem uma coordenação definida.	1 a 9

# Bloco 4

## Questões de Liderança

PERGUNTAS CHAVE	NOTA
As lideranças da empresa têm clareza sobre o conceito e a importância da inovação.	1 a 9
As lideranças dedicam tempo e atenção ao acompanhamento dos projetos de inovação.	1 a 9
O desempenho das lideranças é avaliado com métricas específicas relacionadas a sua atuação no processo de gestão da inovação.	1 a 9

# Bloco 5

## Questões de Funding

PERGUNTAS CHAVE	NOTA
Disponibilizamos tempo, benefícios e incentivos (financeiros e não financeiros) para a inovação.	1 a 9
Temos um orçamento específico para os projetos de inovação.	1 a 9
Buscamos recursos financeiros para inovação em diferentes fontes (capital de risco, órgãos de governo, parceiros etc..).	1 a 9

# Bloco 6

## Questões de Pessoas

PERGUNTAS CHAVE	NOTA
A necessidade de inovação é entendida por todos dentro da organização.	1 a 9
Nossa equipe possui alta diversidade de conhecimentos, valores, carreira e interesses.	1 a 9
Os conhecimentos e ferramentas necessárias para inovar são conhecidos de todos dentro da organização.	1 a 9

## Questões de Processos

PERGUNTAS CHAVE	NOTA
Utilizamos ferramentas de gestão de projetos para conduzir as iniciativas de inovação.	1 a 9
Avaliamos sistematicamente os resultados das iniciativas de inovação.	1 a 9
Temos um processo sistemático para acompanhamento de novas tendências de mercado e tecnológicas.	1 a 9

## Questões de Relacionamento

PERGUNTAS CHAVE	NOTA
As iniciativas altamente inovadoras são tratadas fora da estrutura organizacional principal, em projetos específicos.	1 a 9
Utilizamos nossas redes de clientes, fornecedores e até concorrentes para gerar e refinar novas ideias.	1 a 9
Conhecemos profundamente as necessidades reveladas e não reveladas de nossos clientes e não clientes.	1 a 9

# Próximos passos

- Validação da pesquisa e das perguntas
- Estruturação do formulário da pesquisa
- Estruturação de Dashboard de acompanhamento das respostas, com olhar setorial, regional e por empresa
- Divulgação e desdobramento da pesquisa em fóruns, reuniões e encontros regionais





# OBRIGADO!

Gerência Executiva de Tecnologia  
e Inovação – Senai PR



 [inovacao@sistemafiep.org.br](mailto:inovacao@sistemafiep.org.br)

 [\(41\) 9 8850-9653](tel:(41)98850-9653)

 [senaipr.org.br/tecnologiaeinovacao](http://senaipr.org.br/tecnologiaeinovacao)